

RAPORT warsztatowy

SPECJALNY NEWSLETTER BRANŻY WARSZTATOWEJ

*Wszystko o branży,
wszystko dla branży!*

„Raport Warsztatowy” został przygotowany przez redakcję gazety „Nowoczesny Warsztat”.
Kontakt: red. naczelny Mirosław Giećewicz, redakcja@warsztat.pl, tel. 058 777 01 25.

NOWOCZESNY
warsztat

3(10)/2010

Jakość paliw w 2009 roku

Niewiele ponad 3 proc. stacji skontrolowanych przez Inspekcję Handlową w 2009 roku sprzedawało benzynę i olej napędowy nie spełniające norm jakościowych – rok wcześniej było to 4,2 proc. W przypadku gazu LPG zastrzeżenia dotyczyły zaledwie 0,78 proc. sprawdzonych placówek w porównaniu z 5,81 proc. w roku 2008.

Jak pokazuje raport z kontroli przeprowadzonych w 2009 roku, polepszyła się jakość paliw ciekłych na stacjach benzynowych – 3,08 proc. przebadanych próbek nie spełniało norm (rok wcześniej było to 4,2 proc.). W przypadku oleju napędowego wymaganiom nie odpowiadało 3,75 proc. (w 2008 roku – 4,23 proc.), a wlewanej do baków benzyny – 2,58 proc. przebadanych (rok wcześniej 4,18 proc.).

Przeprowadzona w 2009 roku kontrola jakości gazu LPG wykazała nieprawidłowości w przypadku 0,78 proc. sprawdzonych stacji (rok wcześniej było to 5,81 proc.). Odstępstwa od norm jakościowych stwierdzono w województwach: lubuskim – 6,25 proc. skontrolowanych stacji, łódzkim – 2,38 proc., lubelskim – 2,27 proc., śląskim – 2,04 proc. i mazowieckim – 1,12 proc.

Inspekcja Handlowa sprawdzała też jakość oferowanych na rynku biopaliw ciekłych. Kontrola przeprowadzona w 9 województwach wykazała nieprawidłowości w przypadku 6 próbek paliw – 33,3 proc. skontrolowanych. Łącznie kontrolą objęto dziewięć stacji i tyle samo hurtowni.

Pełna wersja raportu będzie dostępna w kwietniowym wydaniu „Nowoczesnego Warsztatu”.

Układy wtryskowe Common Rail

Jest to praktyczny poradnik fachowy zawierający opis budowy, sprawdzania i diagnostyki sterowanych elektronicznie zasobnikowych układów wtryskowych Common Rail, powszechnie stosowanych obecnie w silnikach wysokoprężnych samochodów osobowych, ciężarowych i autobusów.

Opisano sposoby sprawdzania nie wymagające posiadania specjalnych urządzeń diagnostycznych poszczególnych producentów samochodów.

Bardzo cenny materiał ilustracyjny obejmuje zarejestrowane w rzeczywistych wa-

runkach przebiegi sygnałów poszczególnych elementów układów Common Rail czołowych producentów (Bosch, Delphi, Siemens, Denso) wraz z ich interpretacją oraz wytycznymi dotyczącymi diagnostyki i naprawy.

Jako uzupełnienie zasadniczej treści przedstawiono diagnostykę układów wtryskowych silników wysokoprężnych firmy Volkswagen wyposażonych w pompowtryskiwacze.

Autor: Hubertus Günther
Wydawca: WKiŁ



Ciekawa forma szkoleń

16 marca br. w Łodzi odbędzie się otwarte szkolenie z rentowności warsztatu mechanicznego dla właścicieli i zarządzających warsztatami. Na 30 marca planowane jest szkolenie z marketingu warsztatu.

Natomiast 15 i 16 kwietnia br. w Łodzi odbędzie się dwudniowe szkolenie „Jak skutecznie konkurować na polskim rynku samochodowych części zamiennych? Strategie sprzedaży części” przeznaczone dla regionalnych hurtowni części zamiennych, które chcą skuteczniej konkurować z dużymi graczami na rynku, jak również dla szefów działów części zamiennych dealerów samochodów. Zgłoszenia tylko do 22 marca!

27 maja odbędzie się szkolenie z merchandisingu (ekspozycji) produktów i usług w serwisie samochodowym, sklepie oraz dziale części. W programie: sposób ekspozycji i prezentacji różnych produktów, promocja cenowa, stoisko promocyjne, oznaczenia cenowe, prezentacja materiałów informacyjnych, wykorzystanie ruchu klienta w firmie i procesu obsługi w celu maksymalizacji możliwości handlowych.

Korzyścią z uczestnictwa w szkoleniach jest perspektywa lepszego zarządzania firmą, dzięki specjalistycznej wiedzy tylko dla branży motoryzacyjnej. Dla uczestników szkoleń gratis książka Motomarketing.pl!

Więcej informacji na
info@motomarketing.pl
oraz pod numerem tel. 601 175 196



AMITEC
WARSZTATY - CZĘŚCI - SERWIS
10-14 KWIETNIA 2010
WWW.AMITEC-LEIPZIG.DE

AMITEC 2010 – spotkanie branży w zakresie serwisowania, konserwacji i naprawy samochodów osobowych i użytkowych oraz wyposażenia warsztatów.

Wszystkie zainteresowane udziałem firmy prosimy o kontakt:
Targi Lipskie Polska Sp. z o.o., Al. Jana Pawła II 29, 00-867 Warszawa
tel: 22 653 65 53, fax: 22 653 65 51, e-mail: info@targilipskie.pl, www.targilipskie.pl

 LEIPZIGER MESSE

Prezentacja w Krakowie

18 marca 2010 r. w Krakowie w siedzibie Behr Service Polska odbędzie się prezentacja urządzenia nowej generacji Behr Eco Pro 3001 do serwisowania klimatyzacji w pojazdach osobowych, użytkowych i autobusach.



Behr Eco Pro 3001 łączy w sobie niezawodną konstrukcję, nowoczesną stylistykę, intuicyjną nawigację. Jest to produkt, który powstał w oparciu o wieloletnie doświadczenie konstruktorów Behr Service z praktyką użytkowników.

Program konferencji:

- Prezentacja urządzenia Behr Eco Pro 3001
- Nowe technologie serwisowania układów klimatyzacji
- Klimatyzacja, środowisko a przepisy unijne
- Fundusze Europejskie dla MŚP ze szczególnym uwzględnieniem pozyskania środków inwestycyjnych dla warsztatów
- Behr Eco Pro 3001 w rzeczywistości warsztatowej
- Testy na samochodach marki Mercedes-Benz: osobowym-najnowszy model klasy E kombi, dostawczym-Vito 115 Uni-van, ciągniku siodłowym-Actros 1844LS
- I wiele innych...

Więcej:

barbara.kohlbrenner@behrgroup.pl

Serwis klimy

Systemy klimatyzacji są wyposażeniem standardowym większości nowych pojazdów samochodowych. Ze względu na właściwości fizyko-chemiczne czynnika chłodniczego następuje w trakcie eksploatacji samochodu samoczynny, nieuchronny jego ubytek w wysokości około 60 g rocznie. Zagrożeniem dla układu klimatyzacji jest również wilgoć, która może zakłócić jego prawidłowe funkcjonowanie lub nawet doprowadzić do jego uszkodzenia. Ponadto, zwłaszcza przy niezbyt regularnym użytkowaniu systemu klimatyzacji w pojeździe z nawiewów wydobywają się nieprzyjemne zapachy będące efektem odkładających się na parowniku systemu mikroorganizmów. W związku z tym zalecane jest przez producentów pojazdów samochodowych wykonywanie cyklicznej corocznej (w najgorszym wypadku raz na dwa lata) obsługi serwisowej układu klimatyzacji. W praktyce często zdarza się jednak tak, że klienci nie przestrzegają tej reguły i zamiast pozornych oszczędności dzięki pominięciu usług serwisowych trafiają do warsztatu z uszkodzeniem układu, będącym efektem zaniechania cyklicznej obsługi.

W trakcie typowej czynności obsługowych układu klimatyzacji przeprowadzane jest opróżnienie go z czynnika chłodniczego, wykonanie funkcji odzysku czynnika (oddzielenie czynnika od oleju sprężarko-

wego), oczyszczenie układu z wilgoci i innych zanieczyszczeń oraz ponowne napełnienie układu czynnikiem i olejem w zalecanych przez producenta ilościach.



Stworzenie stanowiska do obsługi serwisowej układu klimatyzacji nie wymaga wyodrębniania w warsztacie nowego, specjalnego stanowiska obsługowego. Koszt zakupu sprzętu niezbędnego do stworzenia stanowiska nie jest wielkim wydatkiem dla przeciętnego warsztatu samochodowego. Należy liczyć się z zakupem stacji obsługowej, detektora wycieku czynnika i kilku mniej istotnych narzędzi oraz osprzętu, których koszt łączny może mieścić się w granicach od kilku do kilkunastu tysięcy złotych.

Ze względu jednak na fakt dużej liczby poruszających się po drogach pojazdów wyposażonych w ten układ, warto rozszerzyć zakres świadczonych usług o tego typu specjalizację. Biorąc pod uwagę średni koszt wykonania przeglądu i obsługi serwisowej systemu klimatyzacji, łatwo dojść do wniosku, że inwestycja ta dość szybko się zwróci i będzie przynosić zysk.

Andrzej Kowalewski
Launch Polska

Nowości do klimatyzacji



Z nowym rokiem firma NRF wprowadza na rynek polski nowości z elementów klimatyzacji. Są to takie elementy jak skraplacze do Audi A4 po 2004 roku, Citroena Jumpera, C8, Jumpy II, Berlingo 1.6 HDi, Xsara Picasso 1.6 HDi po 2004 roku, Fiata Ducato po 2002 roku, Ulysse oraz Scudo po 2006 roku z silnikami Diesla. Oprócz wyżej wymienionych pojawił się także skraplacz do Opla Vivaro, Nissana Primastar i Renault Trafic 2.0

CDTi po 2006 roku. Z gamy elementów do samochodów Volvo został wprowadzony skraplacz do Volvo C30, S40 i V50 z silnikami 1.6D, 2.0D, 2.4 D5 po 2004 roku. W szerokiej ofercie pojawiła się również sprężarka do BMW X5 (E53) 4.4i, 4.6i, 4.8i V8 po 2000.

Więcej informacji można uzyskać
na stronie www.nrf.com.pl

GRATIS

dla prenumeratorów miesięcznika

nowoczesny warsztat

Bieżące i archiwalne numery w internecie
warsztat.pl

tel. 058/777-01-25, e-mail: prenumerata@warsztat.pl

Miesiąc na GPW



Zima służy moto-spółkom

Spółki z branży motoryzacyjnej mają udany miesiąc. Podczas, gdy indeks giełdowy WIG, badający zmianę cen akcji wszystkich spółek z GPW, spadł w minionym miesiącu o 1,5 proc., większość moto-spółek może pochwalić się wzrostem wyceny. W nielicznym gronie spółek, które zanotowały spadek wyceny, znalazł się między innymi Inter Cars, którego akcje staniały o blisko 10 proc. Spółce zaszkodziły między innymi rekomendacje analityków, zachęcające do sprzedaży jej akcji. Powód – są zbyt drogie, w porównaniu do walorów konkurentów.

Eksperti przewidują, że w 2010 r. Inter Cars najpewniej zwiększy sprzedaż, nie będzie jednak ona tak zyskowna jak w minionym roku. Powody do zadowolenia mają za to udziałowcy polsko-hiszańskiej firmy Automotive Components Europe, produkującej części do samochodowych hamulców, która zdrożała w minionym miesiącu o ponad 20 proc. Powód – bardzo dobre wyniki finansowe za IV kwartał 2009 r., dające nadzieję na to, że producenci aut nawet bez rządowych dopłat będą w stanie znaleźć nabywców na swoje produkty.

Niekwestionowanym bohaterem minionego miesiąca jest za to bydgoski sprzedawca opon przez Internet – Opono.pl. Spółka poinformowała o przejęciu swojego największego konkurenta, spółkę Favonia Polska, prowadzącą sprzedaż opon za pośrednictwem sklepów



opony.pl i ogumienie.com. Za 100 proc. udziałów Favonii Opono ma zapłacić 13,2 mln zł. Na wieść o przejęciu akcje spółki poszybowały w górę – w całym miesiącu spółka zdrożała o ponad 12 proc.

Inwestorzy entuzjastycznie przyjęli wiadomość o przejęciu przez Opono największego konkurenta.

Nasz gość – specjalnie dla "Raportu Warsztatowego"

Sukces LPG & CNG Show 2010

W dniach 26-27 lutego 2010 r. w Warszawskim Centrum EXPO XXI odbyła się zupełnie nowa, największa impreza branży LPG i CNG w Europie Środkowo-Wschodniej: Międzynarodowe Targi LPG & CNG Show 2010.



Polska jest jednym z największych rynków gazu płynnego w Europie i jednocześnie europejskim liderem, jeżeli chodzi o zużycie autogazu, jak również liczbę pojazdów zasilanych tym rodzajem paliwa – na chwilę obecną po polskich drogach jeździ ponad 2 miliony aut na LPG. W sposób naturalny Polska jest więc miejscem dla największej europejskiej imprezy dla tej branży.

Swoją ofertę podczas targów zaprezentowało ponad 70 firm – wszyscy wiodący polscy i europejscy producenci oraz dystrybutorzy samochodowych instalacji gazowych LPG i CNG, projektanci i dostawcy wyposażenia stacji tankowania autogazu, firmy zajmujące się magazynowaniem i transportem LPG, producenci butli i zbiorników, a także cysterny.

Podczas targów odbył się także szereg imprez towarzyszących, m.in. Kongres LPG & CNG 2010, Wieczorna Gala oraz przyznanie Nagród INPRO 2010.

Imprezę w ciągu dwóch odwiedziło ok. 5000 gości z całego świata, zarówno profesjonalistów zajmujących się na co dzień montażem i obsługą samochodowych instalacji gazowych, jak również osoby prywatne zainteresowane użytkowaniem technologii LPG i CNG.

Robert Łapiński
Project Manager w firmie
ECP Communications Sp. z o.o.

Wadliwe Chevrolety

Przedsiębiorca Chevrolet Poland Sp. z o.o. powiadomił Urząd Ochrony Konkurencji i Konsumentów, że niektóre samochody marki Chevrolet Cruz wyposażone w silnik benzynowy 1.8L DOHC mogą stwarzać zagrożenie dla bezpieczeństwa użytkowników.

Polski dystrybutor samochodów marki Chevrolet Cruz poinformował, że we wskazanym modelu może dojść do rozszczelnienia opaski zaciskowej na przewodzie paliwowym w pobliżu szyny paliwowej i w rezultacie istnieje możliwość wycieku paliwa.

Przedsiębiorca Chevrolet Poland Sp. z o.o. poinformował, że na rynek polski wprowadzono 15 samochodów Chevro-

let Cruz z numerami VIN z zakresu: KL1J-F6959AK559835 – KL1JF6959AK581863.

Przedsiębiorca zawiadomił autoryzowane serwisy prowadzące sprzedaż na terenie Polski o prowadzonej kampanii naprawczej. Serwisy zawiadomią klientów, którzy nabyli samochody objęte kampanią listami poleconymi o wadach, które mogą występować w ich samochodach oraz wezwą klientów do wizyty w autoryzowanym serwisie w celu sprawdzenia, czy w danym pojeździe występuje wada. W przypadku jej wykrycia serwis jest obowiązany do jej bezpłatnego usunięcia poprzez wymianę przewodu paliwowego na nowy.

LAUNCH POLSKA Sp. z o.o.

www.launch.pl

Wyposażenie warsztatów i SKP

Nowe promocje!

Ciekawe badania...

Spowolnienie gospodarcze sprawiło, że rynek usług motoryzacyjnych istotnie się przebudował. Podczas, gdy do niedawna sprzedawcy części i akcesoriów samochodowych, a przede wszystkim warsztaty i punkty obsługi sporą część swoich przychodów czerpali ze świadczenia usług klientom korporacyjnym, cięcia kosztów w firmach sprawiły, że o kondycji branży decydują dziś zamówienia od indywidualnych użytkowników aut.

Jednak nie wszyscy gracze na tym stracili. Z ankiety przeprowadzonej przez redakcję „Nowoczesnego Warsztatu” wynika, że większość nieautoryzowanych warsztatów zauważyła wzrost zainteresowania swoimi usługami.

Z grona ankietowanych przez nas warsztatów (z Warszawy, Poznania, Łodzi, Wrocławia, Krakowa i Trójmiasta) aż 68 proc. przy-

znało, że zauważyło wzrost zainteresowania ich usługami ze strony klientów korporacyjnych (pod tym pojęciem rozumiemy firmy mające na stanie co najmniej trzy samochody, będące ich własnością; w badaniu nie uwzględniamy firm, które wynajmują auta).

Blisko połowa ocenia, że liczba zleceń rozliczanych firmowymi fakturami wzrosła w 2009 roku o ponad 10 proc. w porównaniu do 2008 roku. Ankietowani przyznają równocześnie, że wzrost przychodów związany z obsługą klientów korporacyjnych, był wyższy niż wzrost liczby zleceń ze względu na większy zakres świadczonej usługi i jej wyższy koszt.

Jak tłumaczyć wzrost zainteresowania klientów korporacyjnych usługami indywidualnych warsztatów? *Więcej na ten temat w marcowym wydaniu „Nowoczesnego Warsztatu”.*

Blokujące się pedały gazu

Właściciele niektórych modeli Toyoty i Citroëna czeka wizyta w autoryzowanym serwisie. Powodem są wykryte wady, o których poinformowali Prezesa Urzędu Ochrony Konkurencji i Konsumentów producenci samochodów.

Toyota Motor Poland powiadomiła UOKiK, że niektóre modele tej marki mogą stanowić zagrożenie dla bezpieczeństwa ich użytkowników. Problemem jest pedał gazu, który może ulec zablokowaniu w trakcie jazdy i w konsekwencji spowodować wypadek.

Toyota Motor Poland zadeklarowała, że właściciele wadliwych aut zostaną powiadomieni w najbliższych dniach listownie lub osobiście (podczas ich wizyt w punktach serwisowych) o problemie i zaproszeni do zgłoszenia się na bezpłatną naprawę wadliwego elementu. Dodatkowe informacje dla użytkowników można uzyskać u producenta, pod numerem tel. (22) 449-05-00, od poniedziałku do piątku w godz. 8-17.

Wada dotyczy ok. 80 tys. aut obecnych na polskim rynku, a wyprodukowanych w Wielkiej Brytanii, Turcji, RPA, Czechach, Japonii i Francji w następujących latach:

- AYGO (luty 2005 – sierpień 2009),

- iQ (listopad 2008 – listopad 2009),
- Yaris (listopad 2005 – wrzesień 2009),
- Auris (październik 2006 – 5 stycznia 2010),
- Corolla (październik 2006 – grudzień 2009),
- Verso (luty 2009 – 5 stycznia 2010),
- Avensis (listopad 2008 – grudzień 2009),
- RAV4 (listopad 2005 – listopad 2009).

W całej Europie problem dotyczy ok. 1,8 mln aut.

Podobną wadę w swoich autach zgłosił Citroën Polska – tym razem w modelach Citroën C1, wyposażonych w skrzynię biegów MAP. Przedsiębiorca poinformował, że problem dotyczy ok. 100 egzemplarzy samochodów. Również w tym przypadku spółka zadeklarowała, że właściciele wadliwych aut zostaną powiadomieni listownie o problemie i zaproszeni do punktów serwisowych, gdzie wadliwy element zostanie bezpłatnie naprawiony.

W obu przypadkach, zgodnie z deklaracjami producentów, w Europie nie odnotowano dotychczas wypadków związanych z tą usterką.

Fachowiec radzi...



Marek Lemiszewski,
Technik Multichem

Co jest przyczyną „oczek” w lakierze?

Najczęstszą przyczyną powstawania „oczek” jest wadliwa instalacja powietrzna w warsztacie. Dla lakierni „powietrze” to podstawa egzystencji. Jeżeli nie usuniemy wad instalacji czy kompresora, to cały proces przygotowawczy do lakierowania i materiał będzie zmarnowany. Chcąc profesjonalnie zajmować się lakierowaniem, powinniśmy zacząć od podstaw, czyli przede wszystkim przygotować instalację powietrzną o właściwej czystości i ilości powietrza.

Dość częstą przyczyną powstawania oczek jest też zanieczyszczenie powierzchni i tu szczególnie polecam stosowanie zmywaczy silikonów.

Lakierowałem samochód, który nie był wcześniej naprawiany. Podkład „pogryzł” się z lakierem. Później był też problem z nakładaniem bazy. Co było tego przyczyną?

Ciężko jest wydać opinię, nie przeprowadzając dokładnej ekspertyzy naprawianej powierzchni, ale najbardziej prawdopodobne jest to, że powłoka nałożonego lakieru w fabryce nie została wysuszona w odpowiedni sposób i jest cały czas wrażliwa na działanie czynników zewnętrznych, np. rozcieńczalników organicznych z podkładu i bazy rozcieńczalnikowej.

Super promocja!

Firma Launch Polska Sp z o.o. przygotowała atrakcyjną promocję dla Czytelników „Raportu Warsztatowego”. Pierwsze trzy osoby, które zadzwonią do firmy Launch i podadzą hasło „Raport Warsztatowy”, będą mogły nabyć podnośnik TLT-235 SBA w promocyjnej cenie 7000 zł netto z dostawą i montażem – zamiast 10 300 zł netto (cena katalogowa). Tel. 052 585 55 10

Szkolenia dla branży lakierniczej

CENTRUM EDUKACJI GRUPA ORLEN zaprasza do uczestnictwa w szkoleniach dla pracowników przedsiębiorstw z branży lakierniczej: lakierników/kolorystów oraz menedżerów.

Szkolenia odbywać się będą w ramach projektu „Odkryj barwy mocy – rozwój kwalifikacji pracowników branży lakierniczej” realizowanego w ramach Programu Operacyjnego Kapitał Ludzki, Priorytet II. Działanie 2.1, Poddziałanie 2/1/1/ Rozwój kapitału ludzkiego w przedsiębiorstwach.

Szkolenia realizowane są w formie szkoleń zawodowych i menedżerskich. Szkolenia zawodowe odbywać się będą w spe-

cialistycznym ośrodku szkoleniowym firmy Akzo Nobel Car Refinishes Polska Sp. z o.o. mieszczącym się w Pruszkowie koło Warszawy.

W ramach szkoleń firma zapewnia: doświadczonych trenerów; profesjonalne warunki miejsc, w których będą odbywać się szkolenia; noclegi i wyżywienie, materiały szkoleniowe; produkty niezbędne do zajęć praktycznych wraz z odzieżą ochronną; certyfikat ukończenia szkolenia.

**Więcej informacji na stronie projektu:
www.barwy.centrumedukacji.pl**



KAPITAŁ LUDZKI
NARODOWA STRATEGIA SPÓJNOŚCI



**POLSKA AGENCJA
ROZWOJU
PRZEDSIĘBIORCZOŚCI**



**UNIA EUROPEJSKA
EUROPEJSKI
FUNDUSZ SPOŁECZNY**



Kupujemy samochód

Co jedenasty dorosły Polak (9%) planuje w tym roku zakup samochodu dla siebie lub swojego gospodarstwa domowego. Zdecydowana większość badanych myśli o pojeździe używanym – chęć zakupu auta z drugiej ręki deklaruje aż 83% planujących zakup w ciągu najbliższych 12 miesięcy.

Z raportu *Intencja zakupu samochodu w 2010 roku*, przygotowanego przez Sektor Badań Rynku Motoryzacyjnego TNS OBOP wynika również, że poziom obecnych deklaracji jest porównywalny z pomiarem z ubiegłego roku, kiedy to plany zakupu samochodu zgłaszała taka sama proporcja Polaków (9%). Po wzroście intencji zakupowych z 7% w 2006 r. do 12% w 2007 r., w ciągu ostatnich trzech lat obserwujemy lekką tendencję spadkową, ze stabilizacją na poziomie 9% w latach 2009-2010.

Chęć zakupu samochodu planują mężczyźni (11%) oraz osoby młode, w wieku 18-29 lat (15%) lub w średnim wieku 40-49

lat (12%). Nieco częściej zakup auta planują również osoby z wyższym wykształceniem (12%) oraz prywatni przedsiębiorcy (29%) lub pracownicy administracji i usług (13%). Relatywnie częściej deklarację zakupu samochodu składają też osoby, które w swoich gospodarstwach domowych posiadają już samochód (11%) niż takie, które auta jeszcze nie mają.

Planując zakup auta, zdecydowana większość Polaków myśli o pojeździe używanym (83% planujących zakup w ciągu najbliższych 12 miesięcy), tylko 14% chce wybrać auto fabrycznie nowe. Jest to o 8 punktów procentowych więcej niż rok temu (rys.2). Wyniki badania wskazują, że w planach Polaków na 2010 r. dotyczących zakupu samochodu zapanował większy niż w latach 2009 – 2008 optymizm co do możliwości zakupu nowego fabrycznie samochodu. Przyszłość pokaże, na ile ten optymizm przełoży się na realne zakupy.



Szkolenia Techniczne IC

W roku 2010 ruszyła nowa inicjatywa skierowana do klientów Inter Cars S.A pod nazwą Szkolenia Techniczne.

Inicjatywa ma za zadanie promocję usługi wiedzy, która jest dostępna i propagowana przez spółkę, niestety, nieznaną szerszemu gronu klientów. Aby polepszyć dostęp do szkoleń opracowano Katalog Szkoleń, który trafi do wszystkich filii Inter Cars oraz do każdego przedstawiciela handlowego. Z katalogiem szkoleń będzie można również zapoznać się podczas eventów ShowCar. W trakcie imprezy będą prezentowane wszystkie dostępne tematy szkoleń oraz sposób zapisywania się na najbliższe terminy. Katalog Szkoleń został opracowany w oparciu o ankietę badania potrzeb klientów, co umożliwiło podzielenie tematyki szkoleniowej na bloki o różnym poziomie (podstawowe, średnie, zaawansowane) oraz w różnym zakresie teoretycznym lub teoretycznym połączonym z praktyką.

Katalog posiada ofertę szkoleń dla klientów pracujących w warsztatach obsługujących samochody osobowe, jak i użytkowe. W ofercie są dostępne szkolenia prowadzone w dwóch trybach. Stacjonarne w siedzibie firmy, jak i wyjazdowe w danym regionie, po zebraniu odpowiedniej liczby chętnych. Tak duży wybór pozwoli każdemu klientowi znaleźć szkolenie odpowiednie dla siebie.

W niedalekiej przyszłości przewidziane są darmowe szkolenia produktowo-techniczne. Pozwolą one na lepsze poznanie produktów oferowanych na rynku oraz nowości, które niebawem będą dostępne. Szkolenia produktowo-techniczne dodatkowo pozwolą na przybliżenie zagadnień związanych z eksploatacją i technologią napraw poszczególnych elementów.

Udział we wszystkich szkoleniach będzie można zgłosić na kilka sposobów:

- zgłaszając się do filii,
- poprzez przedstawiciela handlowego,
- podczas eventów Show Car.

mgr inż. Maciej Bobrowski

Więcej szczegółów na temat lokalizacji i terminów już wkrótce znajdziecie Państwo w oddziałach firmy Inter Cars S.A.